

**EVADES 2011**



**XIV EDICION**

<b>CURSO</b>	<b>SOCIAL MEDIA MARKETING (INTERNET 2.0)</b>
<b>CODIGO</b>	<b>01</b>

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 11 al jueves 14 de julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>16 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. Roles de Comunicación
  1. Community Manager
  2. Corporate Social Strategist
2. Escenario de Comunicación
3. Redes Sociales
  1. Estadísticas de Uso de las Redes
  2. Glosario de Términos
4. Principios de Uso
5. Herramientas Básicas en Google
  1. Google. Búsquedas eficientes
  2. Más Herramientas de Google
6. Facebook
  1. Perfil, página, grupo
  2. Privacidad
  3. Aplicaciones
  4. Facebook Connect
  5. Herramientas
  6. Gestión de Posts

- 7. Fans
- 8. Anuncios
- 9. Posicionamiento
- 10. Casos de Éxito
- 7. YouTube
  - 1. Estadísticas
  - 2. Google Universal
  - 3. Estrategia de vídeo
  - 4. Insights for YouTube
  - 5. Cómo grabar y subir un vídeo
  - 6. Factores de posicionamiento en youtube
- 8. Twitter
  - 1. Estadísticas
  - 2. Glosarios
  - 3. Pasos para promocionarse en twitter
  - 4. Personalización de cuentas
  - 5. Cómo escribir
  - 6. Comandos de twitter
  - 7. Cómo escribir
  - 8. Publicidad
  - 9. Monitorización
  - 10. Herramientas
  - 11. Casos de Éxito
- 9. Blogs
  - 1. Definición
  - 2. ¿Por qué?
  - 3. Coste

4. Cómo escribir

5. Entorno

## 10. Email Marketing

1. Características

2. Elementos

3. Consideraciones Técnicas

4. Consideraciones Legales

5. Ejemplos de Uso

## 11. Redes laborales

## 12. Otras herramientas para estas redes

## 13. Estrategia de Comunicación

1. Definición del plan

2. Implicación

3. Escribir el Plan

4. Ejecución del Plan

1. En redes sociales

2. En la web corporativa

5. Métrica del Plan

## 14. Fuentes y bibliografía

## 15. Lecturas complementarias

## 16. Casos Prácticos

**IMPARTE:**

TICMEDIA.ES

**FORMADOR**

FERNANDO MALTRANA